УТВЕРЖДАЮ

И.о. Председателя Совета директоров

Волгодонского территориального объединения профессиональных образовательных учреждений

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Смольянинова

«\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении территориального Конкурса буктрейлеров

**«Великая Отечественная война в художественной литературе»**

среди профессиональных образовательных учреждений

Волгодонского территориального объединения

**1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Конкурс буктрейлеров «Великая Отечественная война в художественной литературе» проводится среди студентов профессиональных образовательных учреждений

Волгодонского территориального объединения в соответствии с планом мероприятий на 2020 год.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Конкурса буктрейлеров «Великая Отечественная война в художественной литературе» (далее - Конкурс)

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

**Цели Конкурса:**

–   ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;

– сохранение и увековечение памяти о проявленном в годы Великой Отечественной войны героизме советских солдат и мужестве российских воинов, защищавших рубежи Родины, тружеников тыла;

– популяризация книги и чтения, повышение мотивации к смысловому досуговому чтению через освоение приёмов медиапроектирования путем создания рекламных роликов – буктрейлеров;

– формирование системы ценностей, которая поможет в будущем сделать молодым людям свободный и осознанный выбор, основанный на чувстве любви к своей Родине, своим предкам, своим традициям.

**Задачи Конкурса:**

– создание условий для раскрытия и реализации общепрофессиональных и творческих способностей обучающихся;

– активизация читательской активности;

– распространение информации о произведениях художественной литературы, посвящённых Великой Отечественной войне; создание привлекательного для современного человека имиджа книги и чтения;

– привлечение внимания обучающихся и вовлечение их в медиатворчество;

– совершенствование навыков обучающихся в создании тематических видеороликов, пропаганда позитивно-направленной творческой деятельности;

– воспитание у юношей и девушек чувства патриотизма и гордости за подвиги воинов-героев, сохранение военно-исторического наследия России;

– создание новых информационных ресурсов для продвижения книги и чтения; поддержка творческих форм приобщения к чтению;

– поддержка формирования профессиональных и личностных «точек роста» будущих специалистов.

**3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Организатором Конкурса выступает государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Зимовниковский педагогический колледж» (ГБПОУ РО «ЗимПК»).

3.2. Сроки проведения Конкурса: **с 20 апреля 2020 года по 24 апреля 2020 года**.

3.3. К участию в Конкурсе приглашаются студенты профессиональных образовательных учреждений Волгодонского территориального объединения.

3.4. Конкурс проводится по четырём номинациям в двух категориях - индивидуальная и коллективная работа:

 *I номинация – Буктрейлер.*

*II номинация - Электронная презентация.*

*III номинация - «Книга на иностранном языке».*

3.5. На Конкурс не допускаются работы, предоставленные с нарушением условий проведения Конкурса, либо не соответствующие требованиям к оформлению Конкурсных работ.

3.6. Работы и заявки для участия в Конкурсе принимаются в электронном виде по электронной почте: **pedagog@zima.donpac.ru** (с пометкой: Конкурс «Великая Отечественная война в художественной литературе»). (Приложение 1)

3.7. Подведение итогов Конкурса пройдёт до 1 мая 2020 года. В каждой номинации и категории будет определён победитель и призёры. Итоги Конкурса публикуются на сайте Организатора не позднее 15.05.2020 года.

**4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

4.1. Экспертная оценка представленных работ будет осуществляться компетентным Жюри Конкурса.

4.2. Жюри Конкурса в указанные сроки рассматривает представленные работы, определяет лауреатов и дипломантов Конкурса по номинациям.

4.3. Победители в номинациях определяются Жюри. Жюри Конкурса могут определять несколько победителей в одной номинации, а также устанавливать дополнительные номинации, например:

- «Лучший буктрейлер»;

- «Лучшая актерская игра»;

- «Лучший сюжет»;

- «Оригинальное исполнение буктрейлера»;

- «Лучшее музыкальное оформление»;

- «Лучшее визуальное оформление».

4.4. Критерии оценки представленных на Конкурс работ

 *Буктрейлер –* видеозапись, в которой в любой форме (художественная постановка, слайд-шоу с иллюстрациями, текстовый ряд и т.д.) рассказывается о какой-либо книге.

 *Игровой буктрейлер*  – такой ролик по книге, в котором участвуют живые актеры, не обязательно профессиональные, которые отыгрывают сцены из книги и т.п.  При этом на экране могут появляться титры, объясняющие идею и сюжет.

*Анимационный буктрейлер* – похож на игровой буктрейлер, но с использованием анимации (мультипликация: пластилин, куклы, собственные рисунки и т.п.)

*Неигровой буктрейлер* – сделаны на основе слайдов с цитатами, иллюстраций, книжных разворотов и тематических рисунков или фотографий, сопровождающихся голосом или музыкой.

*Спойлер*– преждевременно раскрытая важная информация, которая портит впечатление от художественного произведения, разрушая интригу.

**Критерии к анимационным и неигровым буктрейлерам**

Грамотность сценария и диалогов – оценивается законченность, логичность, детальная проработанность и оригинальность сценария.

Качество художественного исполнения – оценивается художественный уровень произведения, дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения.

Собственные видео- и фотоматериалы, рисунки и т.п. – новизна, оригинальность работы (оценивается оригинальность раскрываемой темы, глубина идеи, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств).

Отношение к «деталям». Например: «часы» на руке Гамлета или Ленского, если делается классический вариант.

Отсутствие/присутствие «спойлеров». Соблюдается ли интрига, или в буктрейлере пересказан текст произведения (плюс/минус баллы)

**Критерии к игровым буктрейлерам**

Грамотность сценария и диалогов – оценивается законченность, логичность, детальная проработанность и оригинальность сценария.

Реалистичность – соответствие типажей, соответствие жанру и стилистической направленности.

Убедительность – насколько правдоподобно ведут себя сами персонажи, оправданы ли их действия и т.п.

Отношение к «деталям». Например: «часы» на руке Гамлета или Ленского, если делается классический вариант.

Отсутствие/присутствие «спойлеров». Соблюдается ли интрига, или в буктрейлере пересказан текст произведения (плюс/минус баллы).

**Критерии к электронным презентациям**

Минимальное количество слайдов – 10.

Доступность формы изложения материала.

Логическая последовательность слайдов.

Дизайн (эстетика оформления, воспринимаемость слайдов, целесообразность применения эффектов анимации, цветовая гамма, шрифт, наличие заголовков слайдов).

Корректность текста.

**Критерии общие для всех типов творческих работ**

Наличие «Начального» и «Финального» кадра (слайда) – наличие / отсутствие (плюс/минус баллы).

Соответствие содержания работы содержанию выбранной книги.

Удачный видеоряд.

Качество монтажа.

Удачный подбор музыкального сопровождения (плюс/минус баллы):

- соответствует;

- скорее да, чем нет;

- не соответствует.

Качество звука (плюс/минус баллы).

Наличие орфографических, грамматических ошибок.

Соблюдение авторских прав:

- есть ссылка на источник музыкального сопровождения;

- есть ссылка на источник изображения, которые использованы в работе;

- есть ссылка на право использовать фрагменты из кино-, телефильмов и т.п.;

- отсутствие читаемых ссылок на всё вышеперечисленное (минус баллы).

Наличие в работе книги (издания):

- верно подобрана книга, видно название, автор и.т.п.;

- в кадре есть «Просто книга»;

- книга в кадре отсутствует (минус баллы).

**Дополнительные критерии** **для всех типов творческих работ**

Креативность сценария.

Оригинальность исполнения (особенная эмоциональность, музыкальное оформление).

Высокие морально-нравственные ценности.

За режиссерскую работу.

Оригинальное техническое решение.

4.5. Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

**5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

5.1. К участию в конкурсе принимаются творческие работы продолжительностью не более 3 мин. (включая титры). ВРЕМЯ не более 3 минут! От 3,01 работа снимается с конкурса!

 Исключения могут составлять работы в номинации «Книга на иностранном языке», если в конце ролика (продолжительностью не более 3 минут) после титров содержится перевод текста на русский язык (дополнительное время, но не более 1 минуты)

5.2. На конкурс принимаются работы в следующих жанрах: мультфильм, видеофильм, музыкальный клип, рекламный ролик, презентация, запись театрализованной постановки (все ролики должны быть сохранены в видеоформате).

5.3. При оформлении творческой работы должны соблюдаться авторские права третьих лиц (См. Гражданский кодекс РФ, статья 1299 «Технические средства защиты авторских прав» http://www.gk-rf.ru/statia1299) и предоставляются с указанием авторства используемых материалов (видео, текст, музыка, рисунки и пр.)

5.4. Работа должна содержать информацию об авторе (авторах), привлеченных участниках-актерах, руководителе, иметь название, список ссылок на использованные материалы и ресурсы.

5.5. Работы могут быть индивидуальными или коллективными (иметь более одного автора).

 6.**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА НА ТВОРЧЕСКУЮ РАБОТУ**

6.1 Факт участия в настоящем конкурсе означает полное согласие участников (законных представителей участников) с использованием конкурсной работы в некоммерческих целях организаторами. Это подразумевает, что с согласия участников (законных представителей участников) их имена, фамилии, возраст, сведения о результатах участия в конкурсе, интервью и иные материалы о них могут быть использованы организатором, в том числе для публичной демонстрации.

6.2 Участник (законный представитель участника) представляет на Конкурс только авторские работы и гарантирует, что использование им изобразительных и других фрагментов не нарушает каких-либо прав третьих лиц.

**7. СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

8.1. Вопросы, связанные с проведением и условиями Конкурса принимаются по электронной почте: pedagog@zima.donpac.ru (с пометкой: «Вопрос»)

8.2. Информация о проведении и итогах Конкурса, победителях и призёрах Конкурса, размещена на сайте ГБПОУ РО «ЗимПК».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

 Заявка

участника Конкурса буктрейлеров

 «Великая Отечественная война в художественной литературе»

среди профессиональных образовательных учреждений

Волгодонского территориального объединения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Название ОУ (полностью) |  |
| 2. | Адрес ОУ (район, город, улица) |  |
| 3. | ФИО участника /участников (полностью) |  |
| 4. | Номинация |  |
| 5. | Тема работы |  |
| 6. | Контактные данные:телефонэлектронный адрес |  |
| 7. | ФИО руководителя (полностью) |  |

Директор ОУ